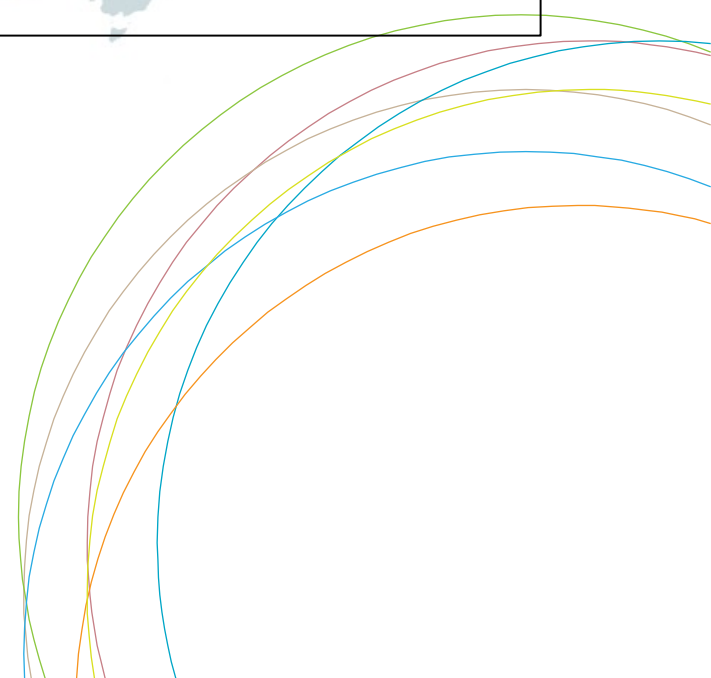
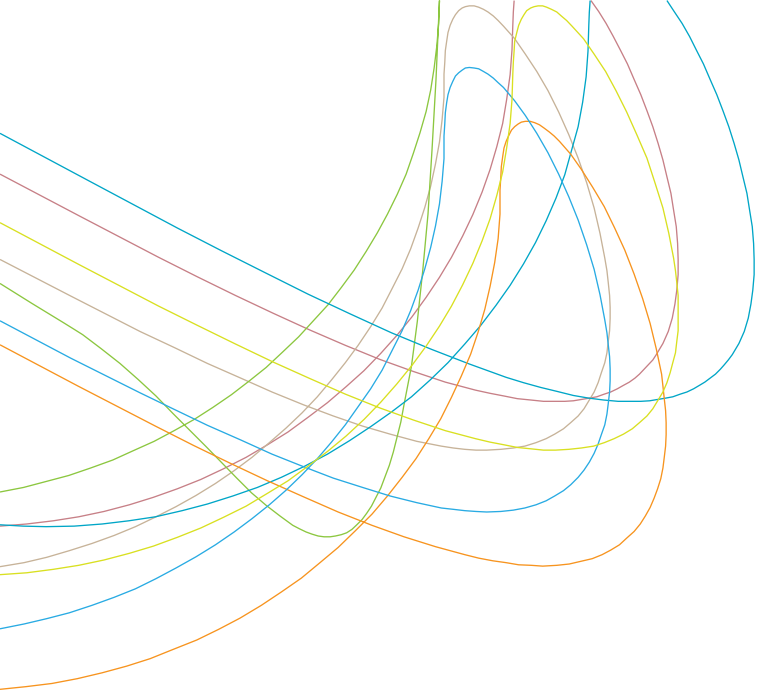


Run O


дска о П



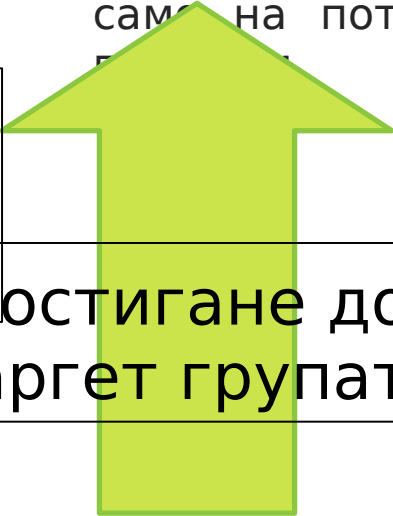


## Какво представлява?

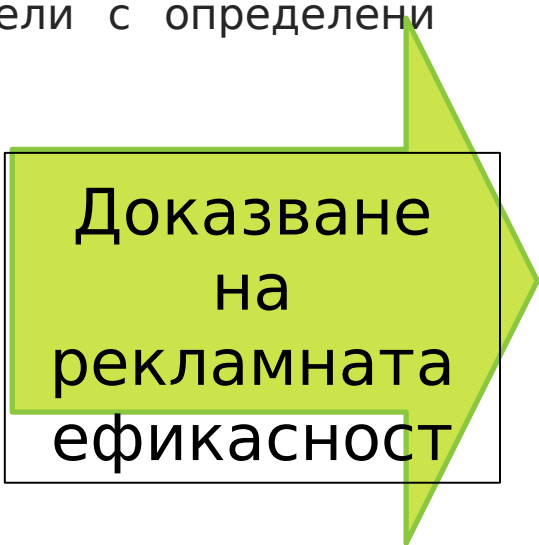
Предсказуемото таргетиране позволява на рекламодателите да достигнат до **желаната таргет група** в онлайн пространството, показвайки реклама само на потребители с определени



Пропилени  
средства  
за реклама



Достигане до  
таргет групата



Доказване  
на  
рекламната  
ефикасност

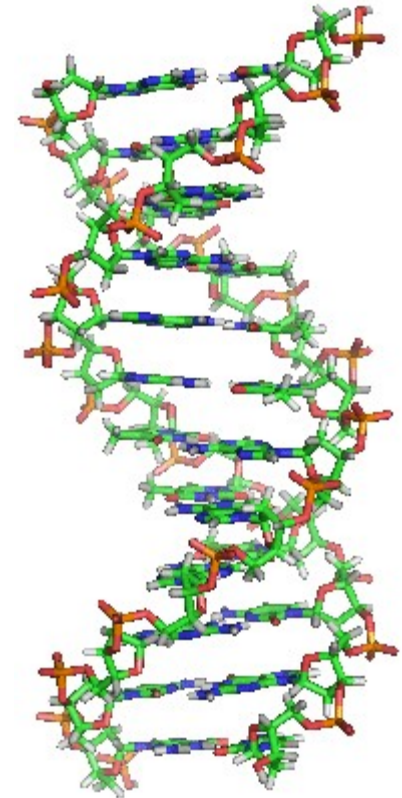
## РВТ измерване

### **Стъпка 1: Измерване на поведението**

Измерването на поведението на потребителите чрез кликовете (като се ползват кукита) ни предоставя информация за целта и честотата на посещенията на дадена страница от определен уебсайт.

### **Стъпка 2: Онлайн проучване**

Чрез провеждане на анкета сред онлайн потребителите, ние получаваме важни данни за тяхната социо-демография, начина им на живот и интереса им към определени продукти.



## **Предимства за Рекламодателите**

**Решение при липса на подходящи сайтове за дадена марка.**

**Подход за намаляване на рекламните загуби.**

**Цялостно достигане до таргет групата.**

**Понижаване на цената за контакт.**

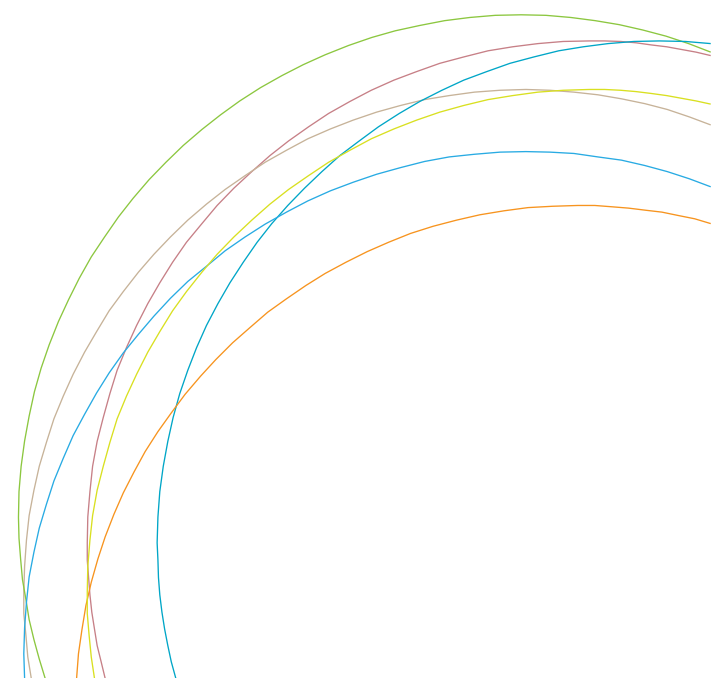
## Предимства за МЕДИИТЕ

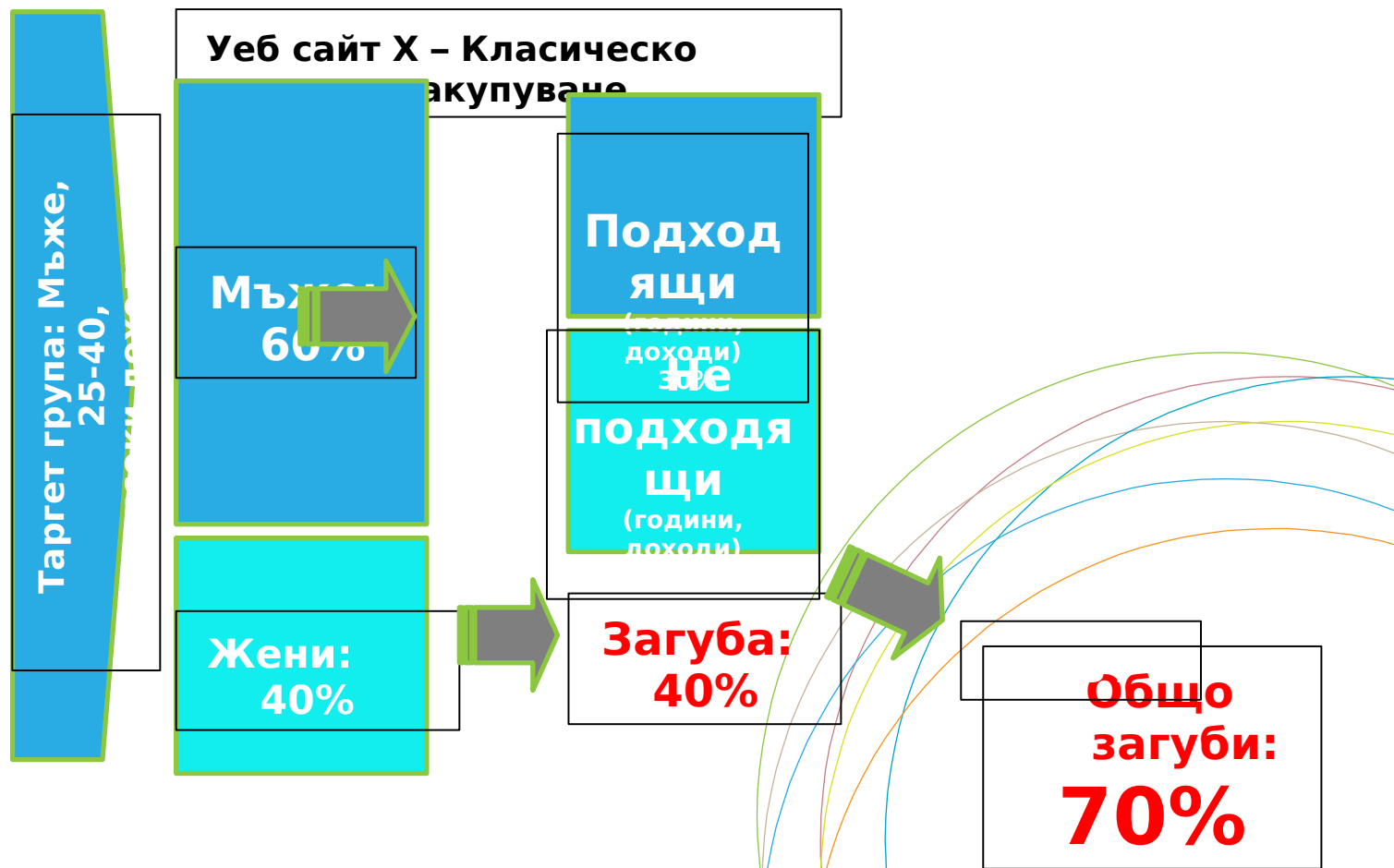
**Решение за сайтове извън обикновено планираните.**

**Подход за намаляване на рекламните загуби.**

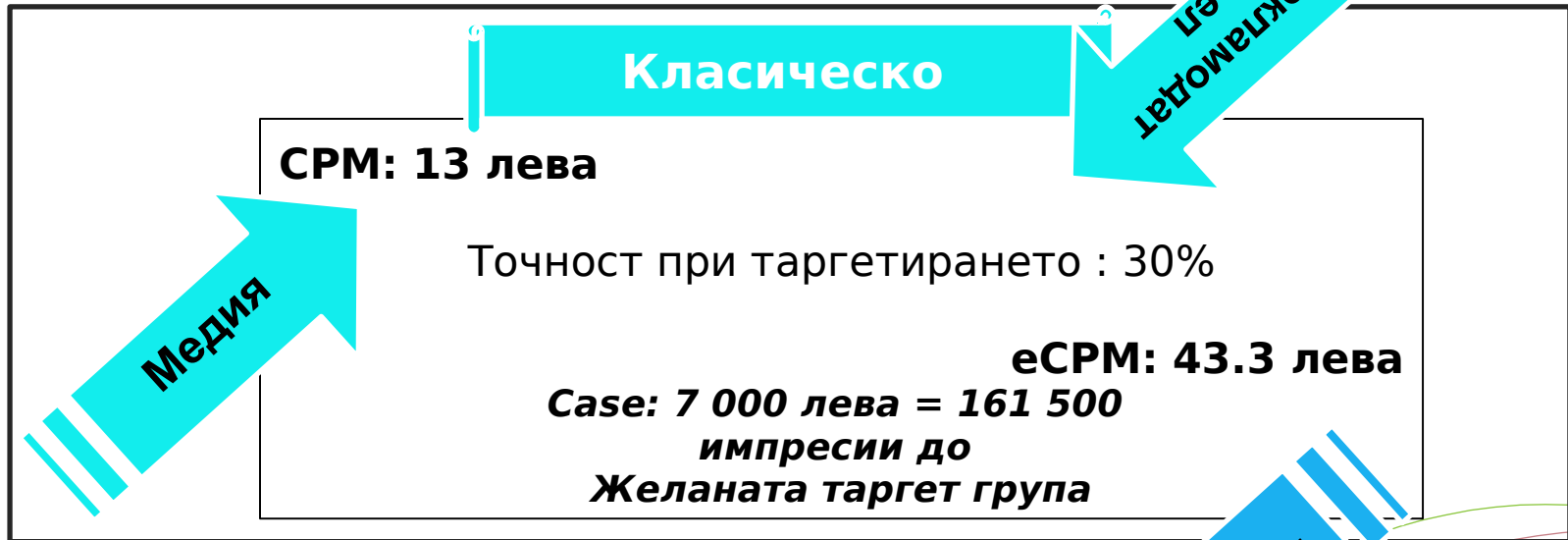
**Цялостно оползотворяване на рекламния инвентар.**

**Повишаване на цената за рекламния инвентар.**









**Класическо**

**CPM: 13 лева**

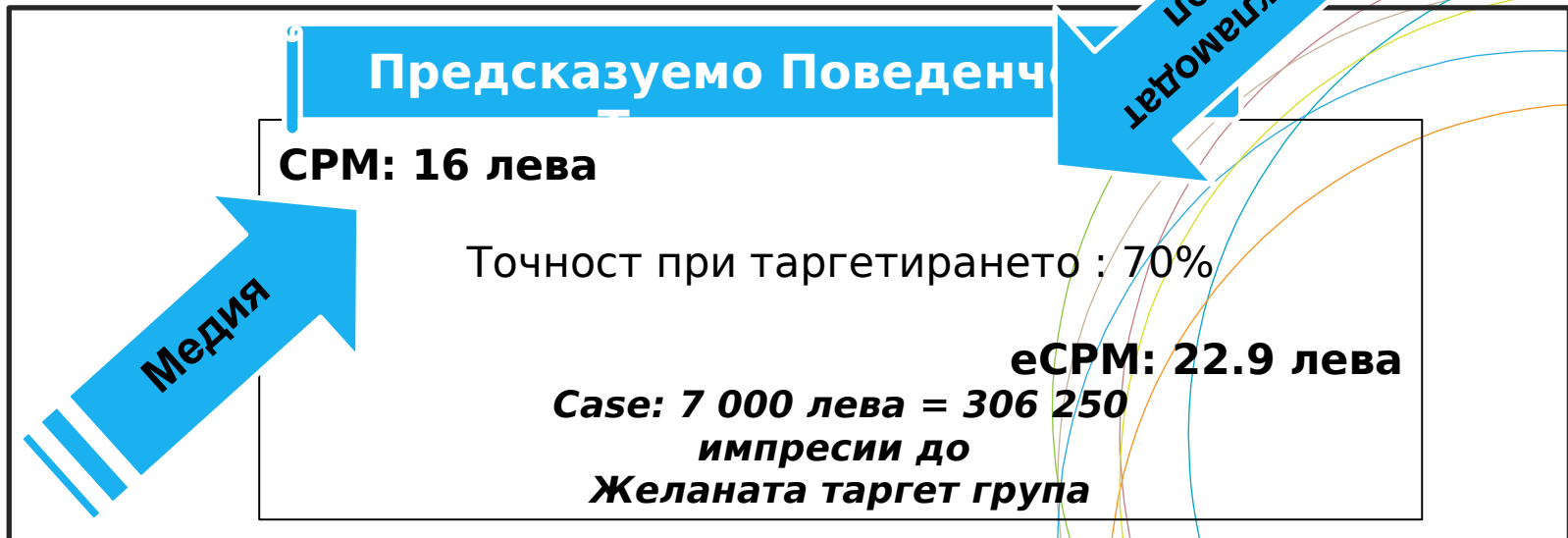
Точност при таргетирането : 30%

**eCPM: 43.3 лева**

*Case: 7 000 лева = 161 500  
импресии до  
Желаната таргет група*

Media (arrow pointing right)

Advertising (arrow pointing left)



**Предсказуемо Поведение**

**CPM: 16 лева**

Точност при таргетирането : 70%

**eCPM: 22.9 лева**

*Case: 7 000 лева = 306 250  
импресии до  
Желаната таргет група*

Media (arrow pointing right)

Advertising (arrow pointing left)

