

Интерактив Асошиейшън България (IAB)

Жанет Найденова

Председател на Управителния Съвет на IAB

София, 10 ноември 2009

Какво включва представянето на IAB

3. Кой сме ние?
4. Каква е мисията?
5. Какъв е предметът на дейност?
6. Какви са целите на сдружението?
7. Какви са приоритетите и задачите?
8. Какви са средствата за постигане на целите?
9. Видове членство в сдружението
10. Какви са ползите за членовете?
11. Контакти



1. Кой сме ние?

- Интерактив Асошиейшън България е учредена на 05.08.2009 г. чрез обединение на най-големите конкуренти и водещите Интернет медии: "Дарик Нюз" ЕООД, "Дир.БГ" АД, "Икономедиа" АД, "Инвестор.БГ" АД и "НетИнфо.БГ" АД
- Учредителите покриват над 90% от Интернет аудиторията в България и акумулират над 80% от онлайн рекламата в страната
- Сдружението е отворено за членство на Интернет медиите, технологичните компании, рекламните агенции и рекламодателите, които активно създават и развиват пазара на интерактивната реклама в България

2. Каква е мисията?

“Мисията на Интерактив Асошиейшън е да популяризира преимуществата и възможностите на интерактивния маркетинг като таргетиране, измеримост в реално време, висока ефективност, разнообразие на формите и подходите и да утвърди Интернет, като един от основните канали за комуникация, наред с телевизията, радиото, пресата, външната реклама”

Слоган: “Посвещаваме се на ускоряване развитието и ръста на интерактивната индустрия в България”

- Ръст на бизнеса на нашите членове
- Ръст на бизнеса на нашите клиенти
- Ръст на бизнеса на нашите партньори
- Ръст на бизнеса на интерактивния пазар в общите рекламни бюджети в България

3. Какъв е предметът на дейност?

- Да популяризираме интерактивния маркетинг и да обучаваме бизнеса, рекламните и маркетинг агенциите, медиа шоповете, технологичните компании, рекламните, маркетинг и PR специалистите за преимуществата на интерактивния маркетинг за конкурентноспособността и развитието на бизнеса
- Да споделяме добрите практики на интерактивна реклама
- Да създаваме и утвърждаваме критерии за единна измеримост на интерактивната реклама и професионални и етични стандарти
- Да извършваме проучвания в областта на интерактивния маркетинг и да публикуваме и разпространяваме резултатите от тях
- Да подпомагаме обучението на кадрите в интерактивните медии



Interactive
Association
Bulgaria

Dedicated to your growth in interactive industry

4. Какви са целите?

- Да подпомагаме растежа и развитието на интерактивния маркетинг и реклама в България
- Да спомагаме за увеличаване дела на интерактивния маркетинг и реклама в общите маркетинг бюджети
- Да генерираме бизнес за нашите членове и да лобираме за техните интереси

5. Какви са приоритетите и задачите?

- Създаване на силна браншова структура, чрез привличане на заинтересовани медии, технологични компании, рекламни и маркетинг агенции, рекламодатели на българския пазар, с които ще работим активно за постигане целите на Интерактив Асошиейшън България
- Развитие на асоциацията в духа на целите и стойностите на световната асоциация The Interactive Advertising Bureau (IAB)
- Приемането на Интерактив Асошиейшън България в семейството на IAB Europe като IAB Bulgaria в срок до 6 месеца

6. Какви са средствата за постигане на целите?

1. Информираност и комуникации чрез:

- Създаване и поддържане на уеб сайт и блог www.iabulgaria.bg
- Създаване и поддържане на профили, групи в социалните мрежи
- Създаване и популяризиране на етични и професионални стандарти
- Публикации в медиите
- Организиране и провеждане на събития, конференции, форуми

2. Проучвания, обхващащи:

- Статистика за индустрията и данни за пазара
- Тенденции на пазара и прогнози за индустрията
- Ефективност на интерактивната реклама в България

6. Какви са средствата за постигане на целите?

4. Обучения:

- Създаване и разпространение на "Речник на термините в интерактивната индустрия"
- Създаване и разпространение на ръководства за измеримост, стандарти и добри практики
- Провеждане на презентации, уебинари
- Организиране и провеждане на семинари, конкурси, изложения
- Създаване на Академия

5. Други

7. Видове членство в сдружението

1. Пълноправни членове:

- Да участват активно в дейността на сдружението
- Да участват с техен избран представител в органите на управление на сдружението, съгласно Устава и Правилника за неговото прилагане и да взимат решения
- Всеки пълноправен член има право на един глас
- Да осъществяват контрол върху работата на сдружението
- Да бъдат информирани за дейността на сдружението
- Да изказват мнения, предлагат идеи и решения

2. Асоциирано членство:

- Да участват в дейността на сдружението без право на глас при взимането на решенията
- Да бъдат информирани за дейността на сдружението
- Да изказват мнения, предлагат идеи и решения

8. Какви са ползите за членовете?

- Имате пълен и равен достъп до информационните ресурси на сдружението
- Ползвате преференциални цени с 50% отстъпка при провеждане на платени курсове, обучения, семинари, изложения, фестивали и др., организирани от IAB
- Ползвате безплатно резултатите от проучванията на пазара, относно развитието и състоянието на интерактивния пазар, финансирани от сдружението
- Имате достъп до международни интерактивни събития от името и с привилегиите на Интерактив Асошиейшън България
- Да бъдете представени на Интернет страницата на сдружението
- Да се включвате по Ваше желание в проекти, инициирани от сдружението, след провеждане на конкурси и избор
- Имате право да ползвате логото "Member of INTERACTIVE ASSOCIATION BULGARIA" на Вашия уеб сайт
- Заедно да определяме посоката за развитие на интерактивния пазар в България
- Да се забавляваме заедно - всички членове получават покана за всички дневни и вечерни събития, организирани от IAB

Присъединете се към нас!



Interactive
Association
Bulgaria

Dedicated to your growth in interactive industry

Контакти:

Жанет Найденова

Председател

Интерактив Асошиейшън България

GSM: 0888 616 498

E-mail: janet@jnn-marketing.com

<http://www.iabulgaria.bg>

Благодаря Ви!